



SOS
BARNEBYER

Partnersamarbeid med SOS-barnebyer



Hvordan vil du
forme samfunnet?

INNHold

- 3 Hva gir verdi for deg?
- 4 Hvorfor SOS-barnebyer?
- 6 Bærekraft og handlekraft
- 8 Hovedsamarbeidspartner
- 10 Bærekraftspartner
- 12 Innovasjonspartner og Støttespiller
- 14 Den viktige effekten

Publisert: Januar 2021
 Design: Blomqvist Design
 Foto: SOS-barnebyers arkiv



– Vårt engasjement handler ikke om velgjørenhet. Det handler om å skape en endring.

Daniel Kjørberg Siraj, konsernsjef i OBOS

Hva gir **verdi** for deg?

Dagens og morgendagens utfordringer krever gode samarbeid. Aldri har det vært viktigere å gå sammen om å finne de beste løsningene. Derfor er partnerskap med næringslivet av stor betydning for SOS-barnebyer.

Barn og unge er verdens viktigste ressurs. Sammen med SOS-barnebyer sikrer du flere barn en trygg oppvekst, og du gir dem verktøyene de trenger for å skape seg en fremtid. Slik bygger vi sterke og bærekraftige samfunn.

Gode samarbeid handler også om å tilføre hverandre verdi. Oppfattes det vi gjør sammen som meningsfullt, skaper det engasjement og motivasjon. Vårt mål er at det skal lønne seg

å samarbeide med SOS-barnebyer – for bedriften din, samfunnet og alle dem vi sammen utgjør en forskjell for.

Denne brosjyren forteller hvordan et partnersamarbeid med SOS-barnebyer kan ta form og passe inn med ditt samfunns- og bærekraftsansvar.

I fellesskap finner vi den beste løsningen for din bedrift.

SOS-barnebyer sikrer at barn over hele verden får vokse opp i et trygt og godt hjem.



Hvorfor SOS-barnebyer?

Ingen barn klarer seg alene. Likevel lever ett av ti barn i verden uten omsorg, eller står i fare for å bli overlatt til seg selv. Disse barna faller utenfor de fleste tiltak for utvikling. Så lenge millioner av barn går en usikker fremtid i møte, er ambisjonene i FNs bærekraftsmål uopnåelige.

En trygg oppvekst danner grunnlaget for å bli en ressurssterk voksen. Å sikre at flere barn får vokse opp med god omsorg i en familie, er derfor noe av det viktigste vi kan gjøre for å bekjempe ulikhet, utrydde fattigdom og fremme likestilling og demokrati.

TRE GODE GRUNNER:

1

Barn har rett til en omsorg og beskyttelse

Alle land som har vedtatt FNs barnekonvensjon skal sørge for trygghet og beskyttelse til barn og unge. SOS-barnebyer er en pådriver for at dette ansvaret ivaretas.

2

Barndommen har en egenverdi

En trygg familie danner utgangspunktet for god livskvalitet og for å vokse, mestre og lære. SOS-barnebyer sikrer at barn over hele verden får vokse opp i et trygt hjem.

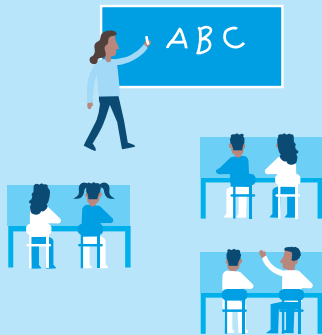
3

Barndommen har en samfunnsverdi

For å oppnå vekst og utvikling, trenger vi voksne med utdanning, innovasjonskraft og mestringsevne. Grunnlaget legges i de viktige barneårene. I mer enn 70 år har SOS-barnebyer satset på fremtidens samfunnsbyggere.



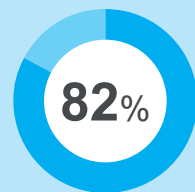
Å sikre at flere barn får vokse opp med **god omsorg** i en familie, er noe av det viktigste vi kan gjøre for å **bekjempe ulikhet, utrydde fattigdom** og fremme **likestilling og demokrati**.



Utdanning til 5,3 millioner barn

Bærekraftsmål 4 omfatter tilgang til skole og kvalitetsutdanning. SOS-barnebyers mange utdanningsprogrammer – fra barnehage til grunnskole og yrkesopplæring – bidrar til flere av milepælene under dette målet.

Anslagsvis 82 prosent av barna i SOS-barnebyers programmer tilegner seg kunnskap i tråd med målet for utdanning. Dette innebærer at SOS-barnebyer vil ha hjulpet om lag 5,3 millioner barn på verdensbasis med å skaffe seg en god utdanning innen 2030, (*70 Years of Impact, 2019*).



Tilegner seg kunnskap

Bærekraft og handlekraft

Det som er bra for samfunnet, er som oftest bra for business. I dag stiller forbrukere og medarbeidere nye krav om bærekraft og ansvarlighet. Å vise hvordan bedriften er «en del av løsningen» er nødvendig for fremtidsrettede virksomheter.

HVA MENES MED BÆREKRAFT?

Å være bærekraftig handler om å bidra til sosial, miljømessig og økonomisk utvikling som ivaretar nåværende og fremtidige behov. Relevante tiltak gjøres både i egen virksomhet og gjennom eksterne samarbeid.

BÆREKRAFTSMÅLENE OG SOS-BARNEBYER

SOS-barnebyer og partnere bidrar gjennom felles innsats til oppnåelsen av FNs bærekraftsmål. Særlig retter SOS-barnebyers innsats seg mot oppnåelsen av disse åtte målene:



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Velger du å samarbeide med SOS-barnebyer, satser du på morgendagens superhelter.





– Det handler om å få hjerter til å slå i takt

– Et trygt hjem er fundamentet for trygge mennesker, og trygge mennesker skaper gode samfunn, sier Daniel Kjørberg Siraj, konsernsjef i OBOS. Beslutningen om å samarbeide med SOS-barnebyer ble tatt allerede i 2004. I dag verdsettes samarbeidet høyt hos begge parter, og synergiene er mange.

– Vår sponsorvirksomhet handler om å få hjerter til å slå i takt. Hvis det virkelig er én ting som setter hjertene i brann i OBOS, så er det at vi kan bidra til å faktisk skape et bedre samfunn og et bedre liv for folk, sier Siraj. Samfunnsengasjementet er en naturlig del av organisasjonskulturen i OBOS. Det løftes frem overfor folk som søker jobb i bedriften, og det smitter over på medlemmene.

– Vårt engasjement sammen med SOS-barnebyer handler ikke om velgjørenhet. Det handler om å skape endring, understreker Daniel Kjørberg Siraj.



Hovedsamarbeidspartner

HELHETLIG OG GJENSIDIG

Gjensidig verdiskaping er nøkkelord for denne samarbeidsformen. Som hovedsamarbeidspartner ser du gjerne partnerskapet med SOS-barnebyer i en lengre perspektiv. Sammen løfter vi saker som er viktige for begge, og vi er pådrivere for oppnåelsen av FNs bærekraftsmål. Samtidig finner vi gode og relevante budskap som engasjerer bedriftens medarbeidere og øvrig nettverk.

HVORFOR BLI HOVEDSAMARBEIDSPARTNER?

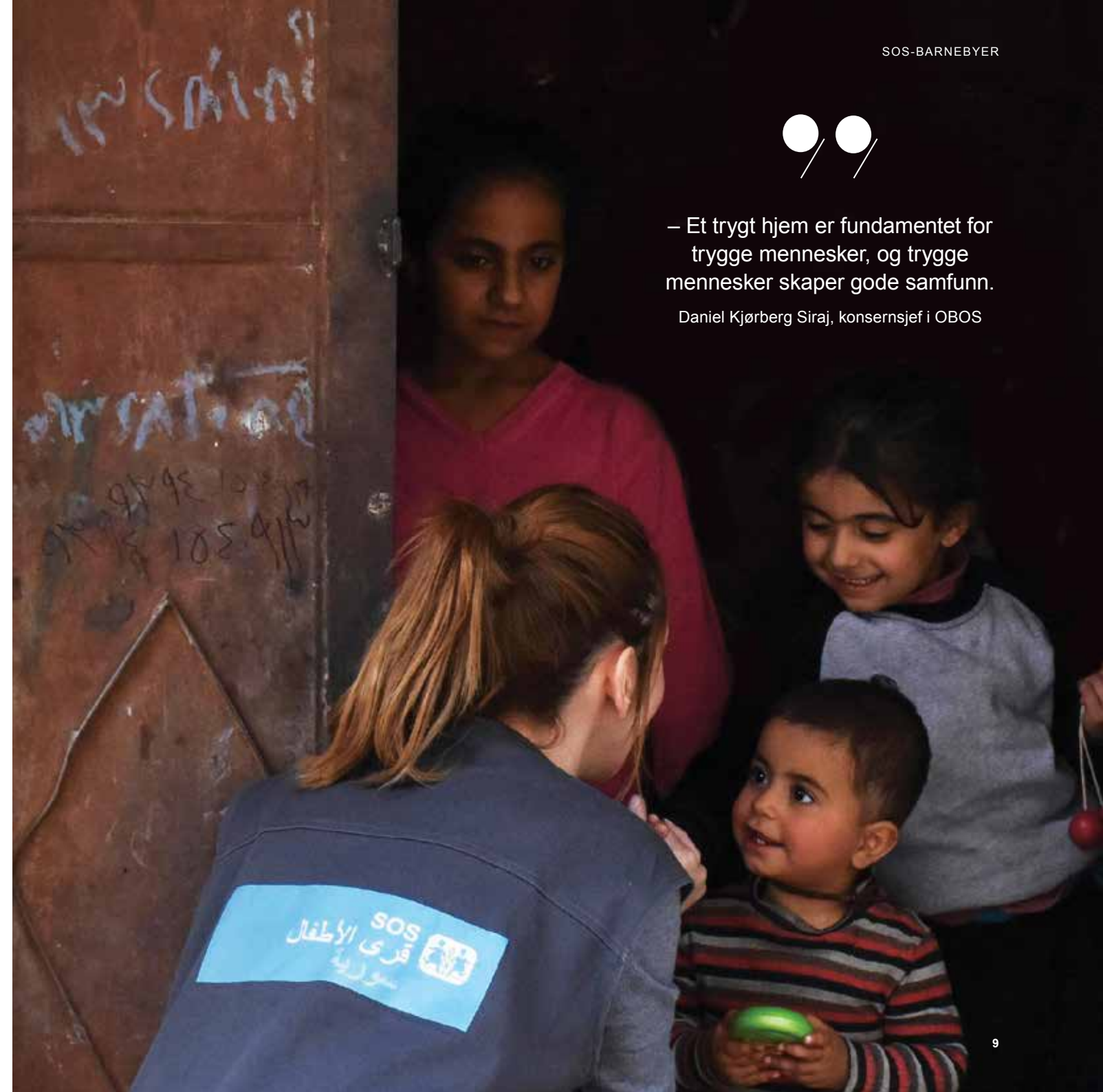
- Bred aktivering innad og utad
- Felles profilering og posisjonering
- Tydeliggjør samfunnsrollen

Årlig bidrag til SOS-barnebyer utgjør minimum 1 MNOK i tre år.
Kan bestå av økonomiske bidrag og relevant kompetanse (pro bono).



– Et trygt hjem er fundamentet for trygge mennesker, og trygge mennesker skaper gode samfunn.

Daniel Kjørberg Siraj, konsernsjef i OBOS





– Utdanner du en kvinne,
er du med på å bygge et
helt samfunn.

Elisabeth Grieg, Grieg Gruppen



Bærekraftspartner

PÅDRIVER FOR GLOBAL UTVIKLING

Som bærekraftspartner er du med på å realisere verdens utviklingsmål. Du er særlig opptatt av den langsiktige effekten av bedriftens samfunnsengasjement, og av å være «en del av løsningen». Sammen med SOS-barnebyer bidrar du til tiltak knyttet til ett eller flere av FNs bærekraftsmål, for eksempel innen utdanning, sysselsetting, likestilling eller andre sosiale spørsmål.

HVORFOR BLI BÆREKRAFTSPARTNER?

- Viser forpliktelsen til FNs bærekraftsmål
- Kan rette felles fokus på ett eller flere mål
- Øker kompetanse innad og utad

*Årlig bidrag til SOS-barnebyer utgjør minimum kr 500 000.
Kan bestå av økonomiske bidrag og relevant kompetanse (pro bono).*



Likestilling bygger samfunn

– Min drivkraft handler om å være med på å gjøre kloden til et mer bærekraftig sted, sier Elisabeth Grieg i Grieg Gruppen. Gjennom flere generasjoner har stiftelsen Grieg Foundation samarbeidet med SOS-barnebyer om å skape mer rettferdige samfunn. Det gjør de gjennom særlig å satse på utdanning og likestilling. – Jeg har alltid vært opptatt av skjevheten mellom kjønnene og ønsker å gjøre noe med det, forteller Elisabeth Grieg.

Sammen har Grieg Foundation og SOS-barnebyer iverksatt prosjektet Grieg Gender Challenge. Dette støtter aktiviteter som gir jenter og gutter den samme tilgangen til utdanning og helsetjenester, samt politisk deltakelse og økonomisk uavhengighet. – I all hovedsak handler det om å få jentene på skolen. For utdanner du en kvinne, er du med på å bygge et helt samfunn, sier Elisabeth Grieg.



Innovasjonspartner

NYE LØSNINGER PÅ SOSIALE UTFORDRINGER

Som innovasjonspartner bidrar du til å løfte aktuelle samfunnsutfordringer – og til å finne effektive løsninger. Gode partnerskap er avgjørende for at SOS-barnebyer kan utvikle og etablere nye modeller og piloter som sikrer flere barn en trygg oppvekst. Innovasjonspartnere bidrar for eksempel med finansiell støtte, teknologi og/eller annen verdifull kompetanse.

HVORFOR BLI INNOVASJONSPARTNER?

- Muliggjør nye og smarte løsninger
- Styrker profil som fremtidsrettet og nytenkende
- Øker kompetanse innad og utad

Årlig bidrag til SOS-barnebyer utgjør minimum kr 250 000. Kan bestå av økonomiske bidrag og relevant kompetanse (pro bono).



Støttespiller

MULIGGJØR VIKTIGE TILTAK FOR BARN

Som støttespiller satser du på fremtidens samfunnsbyggere – barn og unge. Bedriften bidrar med økonomisk støtte til å realisere SOS-barnebyers programmer for å gi barn omsorg, utvikling og utdanning. Slik får barna verktøyene de trenger for å lykkes. Sammen bygger vi lokalsamfunn og verdenssamfunn, en god barndom av gangen.

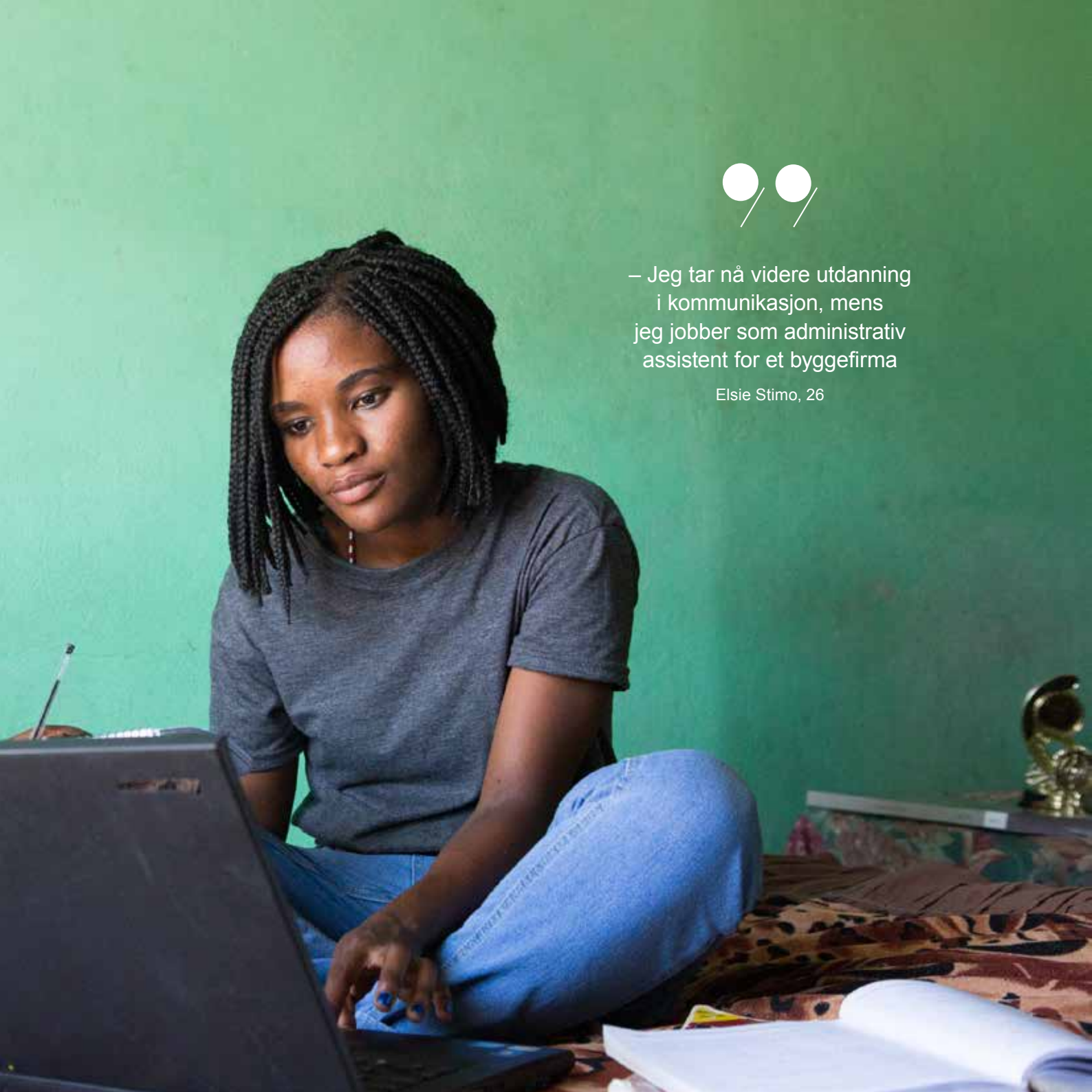
HVORFOR BLI STØTTESPILLER?

- Enkelt og effektivt uttak av samfunnsengasjementet
- Tydeliggjør bedriftens verdigrunnlag
- Bidrar til bærekraftig utvikling

Årlig bidrag til SOS-barnebyer utgjør minimum kr 100 000.

Som samarbeidspartner av SOS-barnebyer satser du på fremtidens samfunnsbyggere.



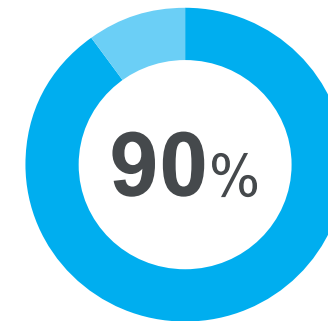


– Jeg tar nå videre utdanning
i kommunikasjon, mens
jeg jobber som administrativ
assistent for et byggefirma

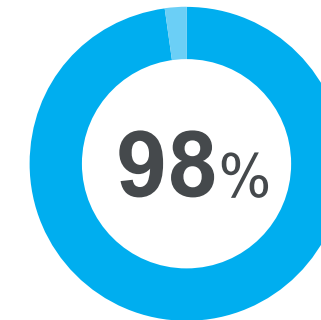
Elsie Stimo, 26

Den viktige effekten

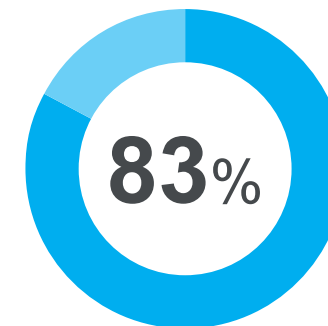
I SOS-barnebyer ser vi effekten av god omsorg hver dag.



90 prosent av barna
som har fått støtte
gjennom SOS-barnebyer,
skårer høyt på livskvalitet,
viser SOS-barnebyers
undersøkelser.



98 prosent av barna
som har vokst opp
i en SOS-familie og selv har
barn, er i dag trygge foreldre
og gir god omsorg videre.



83 prosent av barna
i SOS-barnebyers
programmer klarer
seg bra på skolen.

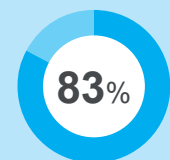


En dollar investert – gir fem tilbake

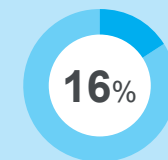
God omsorg har stor samfunnsøkonomisk
effekt. For hver dollar som investeres
i SOS-barnebyers programmer, får
samfunnet minst fem dollar tilbake,
viser en nylig studie i 12 av landene
der SOS-barnebyer har programmer.

Hjelp som kommer fram

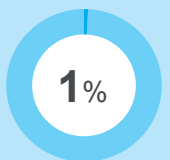
Du kan være trygg på at støtten omgjøres
til reell hjelp. SOS-barnebyer er opptatt
av at mest mulig skal gå til barna.
Slik fordelte vi våre inntekter i 2019:



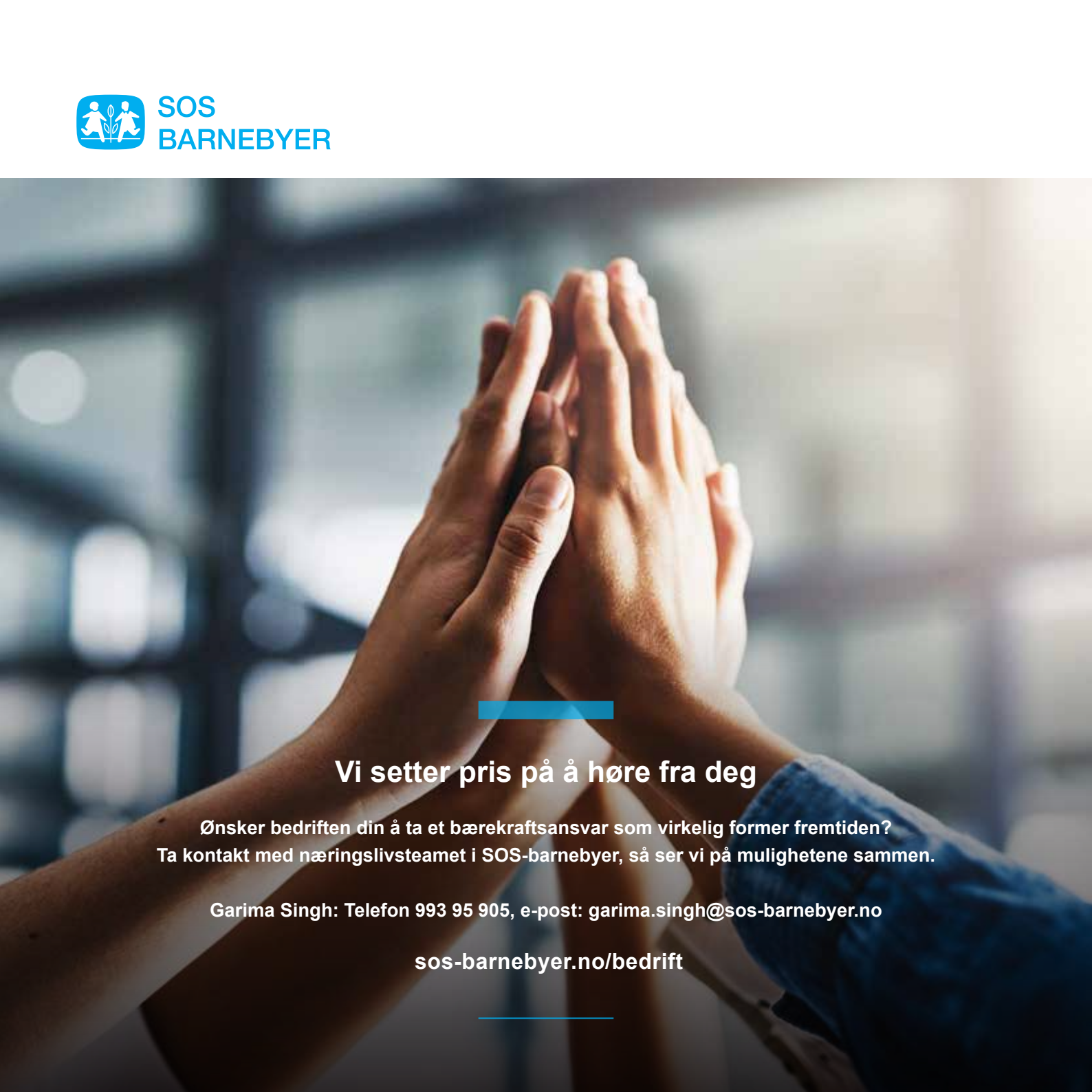
Til barna



Nye inntekter



Administrasjon



Vi setter pris på å høre fra deg

Ønsker bedriften din å ta et bærekraftsansvar som virkelig former fremtiden?
Ta kontakt med næringslivsteamet i SOS-barnebyer, så ser vi på mulighetene sammen.

Garima Singh: Telefon 993 95 905, e-post: garima.singh@sos-barnebyer.no

sos-barnebyer.no/bedrift
