VI ER BEST PÅ LOKAL SYNLIGHET. DET SKAL VI FORTSATT VÆRE!

Dette er en mini-håndbok i mediekontakt og kommunikasjon til bruk for lokal synlighet.

Hvorfor?

- Lokal synlighet er en bærebjelke for SOS-barnebyer og et prioritert område i organisasjonens virksomhet. Sammenlignet med andre barneorganisasjoner i Norge er andelen lokal synlighet høyest hos oss.
- Synligheten øker folks kjennskap og kunnskap om barn uten omsorg, omsorgens betydning for individ, familier, samfunn og land. Den øker kjennskapen til SOS-barnebyer og bidrar til økt profilering og inntekter til vårt arbeid.
- Omsorg gir utvikling. Dere er våre beste ambassadører i deres lokalsamfunn til å fortelle at barn uten omsorg er en glemt gruppe, og at de må ut av blindsonen. Lokalmedia er den mest effektive kanalen for å nå ut til flest mulig i ditt lokalsamfunn.
- Mediesynlighet bidrar både til økt oppmerksomhet og styrking av både inntekts- og rekrutteringsarbeidet i lokalsamfunn.
- SOS-barnebyers arbeid er som skapt for lokalmediene fordi vi har en god folkelig forankring og stort engasjement i hele landet. Lokalmedienes ressurser er i likhet med riksmedienes også begrenset, men en sak om lokalt engasjement blir gjerne prioritert. Engasjement blant barn, ungdom, frivillige, samarbeidspartnere og lokale helter er godt lokalstoff.

«Folk brenner for det de eller barna holder på med på fritiden. Vil avisa være viktige for folk, må den være viktig for lokal frivillighet (…) Båndene mellom lokalavisa og lokal frivillighet har alltid vært tette, og i kampen mot de nye digitale konkurrentene kan en tett allianse mellom avis og grasrot være avgjørende. *Kommentar i Journalisten av Morten Holst februar 2016*

http://journalisten.no/2016/02/slik-overlever-lokalavisa

«Ho er som regel betalt og bestilt eit heilt år på førehand, og difor er lokalavisa ønskt velkomen inn i heimen til folk kvar veke året gjennom. Lokalavisa er ein viktig del av kvardagen til folk»

«Lokalavisene på papir og nett blir lest og blir oppfattet som troverdig.»

Landslaget for lokalaviser, 2016

Våre viktigste budskap

Ingen barn skal vokse opp alene

- ✓ 220 millioner barn har mistet eller i står i fare for å miste omsorgen fra sin familie

Omsorg bidrar til samfunnsutvikling

- ✓ At barn vokser opp i et stabilt hjem, med en trygg familie, er grunnlaget for all utvikling.
- ✓ Tidlig innsats for barn bidrar til økonomisk vekst og et mer likestilt samfunn.

Vi tror på barna og ressursene som bor i dem

Fakta om SOS-barnebyer

- ✓ Internasjonal humanitær organisasjon som sørger for omsorg for barn som er alene eller står i fare for å miste omsorg.
- ✓ Sikrer barn et trygt hjem gjennom å forebygger at familier bryter sammen - trygt hjem i egen familie – 493 000 barn og voksne
- ✓ Tilbyr gode omsorgsalternativer - et trygt hjem i en fosterfamilie/SOS-familie – 84 500 barn og unge
- ✓ Påvirker myndigheter til å oppfylle sine plikter overfor barn
- ✓ Tilbyr fosterhjemsløsninger – familiehjem – til enslige mindreårige asylsøkere i Norge og integrerer asylbarn gjennom venneprosjektet «Sammen».
- ✓ Utruster fosterhjem spesielt for å ta imot søsken.
- ✓ Etablert i 134 land, programmer i 128 land

Kort tekst om SOS-barnebyer

SOS-barnebyer er en internasjonal humanitær organisasjon som jobber for å sikre barn omsorg og beskyttelse i en trygg familie. SOS-barnebyer styrker utsatte familier slik at de kan gi barna god omsorg, og gir barn som ikke kan bo i sin egen familie et trygt hjem. Organisasjonen samarbeider med lokalsamfunn, organisasjoner og myndigheter for å sikre barns rettigheter og skape varig endringer for barn og samfunn. SOS-barnebyer jobber i 134 land inkludert Norge.

Fakta om barn uten omsorg

- ✓ 220 millioner, 10 prosent av verdens barn, lever uten eller står i umiddelbar fare for å miste omsorgen fra foreldre eller andre voksne.
- ✓ Årsakene er mange og komplekse, og de omsorgsløse er en sammensatt gruppe. De er barnearbeidere, gatebarn, barnebruder, barnesoldater, lever i barneledete familier, bor på institusjoner, lever i familier i krise, på flukt og ofre for kriminelle nettverk – for å nevne noen.
- ✓ De fleste av Norges 12 samarbeidsland har dårlige og utdaterte systemer for registrering av barn. Barn som ikke telles, teller heller ikke når politikk skal settes ut i livet. Det er uvisst om utviklingstiltak når dem.
- ✓ Hvis ti prosent av verdens barn risikerer å bli stående utenfor utviklingstiltak, er det ikke mulig hverken å skape sterke og stabile samfunn, eller nå FNs bærekraftsmål.
- ✓ Dette jobber SOS-barnebyer for å endre. Vi ber norske myndigheter om å løfte de omsorgsløse barna ut av utviklingspolitikkens blindsone. Les mer på http://deomsorgslose.no/.

Årshjul

Hjulet oppdateres og gir forutsigbarhet.

https://create.plandisc.com/Wheel/Show/b1b75de2-656a-4dde-a3b5-e9901246fbbd

Anledninger til lokal synlighet

- ✓ Markere merkedager – FNs familiedag.
- ✓ Barnebymarsjen – før, under og etter, familiedagen, nye/jubilanter i frivilligheten - løfte lokale initiativ og rose lokale helter
- ✓ Besøk/innsamling på skoler og i barnehager. Foredrag om formålet er godt lokalstoff når skolene er arenaen. «Barn hjelper barn».
- ✓ Fullfinansiering av et SOS-prosjekt
- ✓ Inngå samarbeid med lokale helter (gjerne barn)/hjørnesteiner
- ✓ Basarer, små og store aksjoner
- ✓ Middag med mening
- ✓ Konserter
- ✓ Ny fylkesleder i fylket, 5 år som fylkesleder, går av som fylkesleder etter xx år.
- ✓ Skolejogg
- ✓ Moteshow…
- ✓ Sentralt utviklet leserinnlegg
- ✓ Lokaltilpasse sentralt utviklede pressemeldinger
- ✓ Lage nyheter ut av «gamle» aktiviteter: I år blir Barnebymarsjen en del av familiearrangementet på Heia…

10 tips til en god sak for lokale medier

1. Ring redaksjonen i tillegg til å sende epost
2. Bruk epostadressen til avisens nyhetsleder i tillegg til tips@-adressen
3. Vær tydelig og kom raskt til poenget, helst allerede i emnefeltet/rett etter du har presentert deg.
4. Bruk oppskriften Hvem, hva, hvor, når + eventuelt hvorfor og hvordan.

   Hvem er avsender: SOS-barnebyer og din frivilliggruppe

   Hva saken gjelder: varierer jo

   Hvor/når ting skjer: varierer jo

   Hvorfor *gjøres dette?* *Veldig viktig.*

   - **Ingen barn skal vokse opp alene.**
     - 220 millioner barn har mistet eller i står i fare for å miste omsorgen fra sin familie.
   - **Omsorg bidrar til samfunnsutvikling - OMSORGSEFFEKTEN**
     - At barn vokser opp i et stabilt hjem, med en trygg familie, er grunnlaget for all utvikling.
     - Tidlig innsats for barn bidrar til økonomisk vekst og et mer likestilt samfunn.

5. Vær tilgjengelig eller fortell når hvem er tilgjengelig.
6. Ring hvis du ikke får svar på henvendelsen. Redaksjonene får mange tips og kan ikke svare alle. Ikke vond vilje, men ressursspørsmål. Ofte hjelper det med en ekstra påminnelse.

7. Skriv gjerne saken selv hvis redaksjonen ikke har tid til å lage sak. Det gjelder både forhåndsomtale av aktiviteter eller oppsummering/reportasje. Eventuelt gi de faktabokser og tilby bilder som bygge ut saken og gjøre den bedre.
8. Ta gode bilder og bruk gjerne tid på å ta gode videoer med folk du vet «leverer foran kamera».
9. Avklar alltid fotorettigheter med folk du tar bilder av/filmer, og om det greit at du gir materiellet videre til avisen.
10. Følg opp saken/spre på sosiale medier og be folk som liker om å dele posten. Deling går ikke automatisk, men folk gjør det gjerne hvis de blir bedt om det. Husk at Facebook stiller på algorytmer uten varsel, og nå (12.5.17) er det reaksjoner utover «liker» som bidrar til at sakene kommer inn i feeden til venners venner. Og deling.

Vil minner om…

Alle jobber for sak og barn – noe som er større enn oss selv. Det gjelder generelt og spesielt for Barnebymarsjen – den beste arenaen for å formidle hvorfor omsorg for barn er den beste løsningen – for alle.

Sammen blir vi enda bedre – ta kontakt med oss!

Lykke til☺

Camilla Delbekk

Camilla.delbekk@sos-barnebyer.no

Mobil 40413727