

Oppskrift til medieinnsalg

v/Rolf-Otto Eriksen

Hvordan kontakte?

-Sende e-post til en tips-e-postadresse og gjerne med kopi til nyhetsleder i avisen. Disse adressene finner dere både i papiravisen og på nett.

Hva skriver du?

-Du skriver hvem du er/representerer, hva saken gjelder og hvor og når ting skjer. Husk å komme til poenget raskt. Det finnes en magisk formel:

1. Hvem?

2. Hva?

3. Hvor?

4. Når?

5. Hvorfor?

6. Hvordan?

Etter du har skrevet teksten, still deg disse spørsmålene. Hvis du i det minste får svar på de fire første, er du godt i mål. Får du svar på alle, er det full pott.

Gode tips fra en ringrev:

Tenk godt igjennom hva du selv mener er det viktigste og beste poenget med din sak. Pass på at personene du trekker fram er tilgjengelige og vær nøye med at kontaktinformasjon kommer tydelig fram. Telefonnummer og e-postadresse er tilstrekkelig. Tenk også på at de nye mediekanalene gir uante muligheter. Hvis du vet om en luring i en barnehage som elsker å fortelle historier, og som kanskje har én stjernehistorie å fortelle, så kan du være djerv nok til å hinte om at han kanskje kunne egne seg for en video. Morsomme videoer er gull! Ingen av lokalavisene krever NRK-nivå. En enkel video med iPhone er mer enn nok.

Varsko: Pass på ikke å bli overivrig. Journalister elsker at presseskriv er oversiktlig og poengtert utført, og at ting er til rettelagt. Men det verste journalister vet, er å bli instruert. Jeg bare nevner det☺

Husk: Ingen sak er for liten. I deres tilfelle kan vi kanskje si at ingen basar er for liten. Sørg bare for at du har noe å fortelle. En basar kan fort bli et arrangement i den store mengden av arrangementer. Fortell om den unike ansiktsmaleren som kommer, fortell om bestemora, eller enda bedre, bestefaren, som har strikket 850 par raggsokker til lotteriet. Ingen sak er for

liten, ingen sokk er for liten, bare dere sørger for å få fram historiene som alltid ligger der.

Hvis dere ikke får tilbakemelding på henvendelsen deres: Ring nyhetsleder og følg opp. Hvis en nyhetsleder får en påminnelse om noe han har glemt, skjer det som regel noe.

Husk også at dere kan tipse om arrangementer på forhånd, slik at avisen kan lage en forhåndssak. **Vær alltid ute i god tid!** Hvis denne varianten velges, sørg for å ta bilder og lage noen linjer fra arrangementet selv. Da vil dere få i pose og sekk. Redaksjonene tørster etter godt, lokalt stoff, tro meg. Noen ganger vil du også oppleve at redaksjonen ikke prioriterer din sak fordi de den aktuelle helgen har så mye annet på programmet. Da skal du se på det som en mulighet: Sørg for å skrive noen linjer fra arrangementet, ta noen bilder. Kanskje kan du få flere til å hjelpe til. Avisene trenger garantert stoffet, det er ikke det som er hinderet, og jeg kan nesten ikke huske at vi ikke har brukt innsendt stoff av denne typen. Terskelen er lav!

Oppsummert:

Lokalavisene er fullstendig avhengig av det gode, lokale innholdet – også i den digitale tidsalder.

Saker fra SOS-Barnebyer med lokal profil er GULL for lokalavisen.